EDUTUS EGYETEM

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS SZAK
HALLGATÓI SZÁMÁRA

Szállodai menedzsment specializáció
Rendezvényszervezés specializáció
Szálloda és térségi turizmus specializáció (2017-től)
Szálloda és térségi turizmus specializáció (2020-tól)

2026/27. tanév

(BSc rendszerű képzés hallgatói részére)

TURIZMUS TANSZÉK

Tételek

nappali és levelező tagozaton

Szállodai menedzsment specializáció

1. A 2016. évi CLVI. törvény és az NTS 2030, valamint a Turizmus 2.0 (2024-es felülvizsgálat) stratégiai célrendszere. A szálláshely-fejlesztés jövőképe 2030-ig. A szálláshelyek minősítése a 40/2025. (III/11) Korm. rendelet tükrében.

2. A fenntarthatóság és környezetvédelem jelentősége a szálláshelyek üzemeltetésében, a környezettudatos menedzsment nemzetközi és hazai gyakorlat példái. A hazai Zöld Szálloda program ismertetése, tapasztalatainak, eredményességének bemutatása és értékelése.

3. Ismertesse a magyarországi Szállodák minősítésének történetét, fejlődését, rendeleti szabályozását és fontosságát. Ismertesse a hazai szálláshelyek aktuális vendégösszetételét (belföldi vs. külföldi trendek az elmúlt években) elvárásait, illetve ennek hatásait a jövőbeni fenntarthatóbb gyakorlatok kialakítására. A vendégelvárások változása a digitalizáció és a fenntarthatóság tükrében.

4. A szálláshelyek marketingjének sajátosságai, tervezésének folyamata és a marketing menedzsment aktuális kérdései, Magyarország aktuális Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia, Turizmus 2.0 szálláshelyi vonatkozásai, a Magyar Turisztikai Ügynökség jelenlegi törekvései.

5. Korszerű menedzsment technikák alkalmazása a szállodákban (nemzetközi és hazai gyakorlat). Nemzetközi szállodaláncok szerepe és helye Magyarország turizmusában.

6. Vendéglátás szerepe a szállásszolgáltatásban. Innovációk és új trendek a szállodaiparban. Okos szállodák, ökoszállodák és egyéb új szállodatípusok.

7. Szálloda, mint rendezvényhelyszín bemutatása, szállodai rendezvények típusai, szerepe a turizmusban, szervezésének sajátosságai.

8. A termékfejlesztés lehetőségei és irányai a magyarországi szálláshelyeket üzemeltetők szempontjából.

9. A szállodai panaszkezelés és elégedettség-menedzsment helye és szerepe a szálláshelyek üzemeltetése során.

10. A szállodai animáció szerepe a hazai turizmusban, konkrét példa gyakorlati alkalmazása (családi animációs programok, esti szórakoztatás, csapatépítés stb. programterve).

11. Védett értékek turisztikai hasznosításának nemzetközi és hazai gyakorlata. Világörökségi helyszínek turizmusának menedzselése, megoldandó problémái, váramányos helyszínek, Hungarikumok és Nemzeti Értékek, Nemzeti Parkjaink és természeti értékeink turisztikai funkciói.

12. A szállodai munkaerő-gazdálkodás tevékenységének ismertetése, a személyzet kiválasztásának módszerei. Értékelje a szálloda szakma jelenlegi munkaerővel kapcsolatos helyzetét és tegyen javaslatot a helyzet tartós megoldására!

13. A szállodai földszinti és emeleti munkakörök tevékenységének ismertetése az egyes vendégciklusokban.

14. A szállodai ügyvitel és a szállodai statisztikák fontossága, a szálloda fontosabb mutatószámainak elemzése, valamint a piac elemzéséhez használatos mutatók.

15. A Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció. A pályázati anyagok tartalmi követelményei, a projekt fogalma, a projekttervezés és megvalósítás folyamata. A Megvalósíthatósági Tanulmány részei és illeszkedése az NTS 2030 Turizmus 2.0-hoz.

Tételek

nappali és levelező tagozaton

Rendezvényszervezés specializáció

1. Magyarország turizmusának jellemzői, különös tekintettel a hivatásturizmus alakulására.

2. A kongresszusi turizmus szerepe a turizmusban, sajátosságai, feltételei, trendjei, helyzete itthon és külföldön.

3. Ismertesse a rendezvényes márkaépítés főbb szakaszait a koncepcióalkotástól az kommunikációig!

4. A vállalati rendezvények elemzése, szerepe a vállalkozások imázsának alakításában, trendek, gyakorlati példák.

5. Hogyan alakítják át a digitális technológiák (pl. hibrid események, adatvezérelt marketing, AR/VR megoldások, közösségi média integráció) a rendezvények tervezését, lebonyolítását és utóéletét?

6. Mutassa be a költségvetés készítésének elemeit és külön térjen ki a kockázati tényezőkre!

7. Milyen hatással vannak a Magyarországon szervezett esküvők a turizmusra, vendéglátásra? (Légitársaságok, szállodák, éttermek, múzeumok, hajóstársaságok, kísérő programok: koncertek, városnézések, …)

8. Mondjon példát arra, hogy milyen kapcsolódó iparágak és szolgáltatások fejlődését lendítette fel az esküvőszervező tevékenység? (szálloda és vendéglátás, kézműves élelmiszerek, öltözetek, dekoráció, technika..)

9. Mutassa be, hogyan illeszthető a rendezvénymarketing egy vállalat integrált marketingkommunikációs stratégiájába! Térjen ki a márkaépítés, az élménymarketing és a fogyasztói elköteleződés aspektusaira!

10. Ismertesse a speciális rendezvények fogalmát, fajtáit. Ismertesse a nagy nemzetközi rendezvényeket és ezek hatásait az adott ország turizmusára (például Euro2020, Eucharisztikus Kongresszus, EHF, FINA, olimpia stb.). Mutassa be az önkéntesség szerepét és jelentőségét a rendezvényszervezésben.

11. Csoportosítsa a nagyrendezvényeket, fesztiválokat, példákkal alátámasztva. Mi a liminalitás és milyen fesztivál-osztályozást ismer konformitás szempontjából?

12. Ismertesse egy 1000 fő feletti rendezvény lebonyolításához szükséges optimális humán erőforrás méretezését, és a pozíciókhoz kapcsolódó szükséges készségeket és tapasztalati elvárásokat.

13. A kiállítás fogalma, szerepe a turizmusban. A kiállítás mint marketing eszköz. Milyen érveket tud felsorolni egy kiállítónak a kiállításon való megjelenés ösztönzésére? Érveljen a B2B és a B2C kiállítások mellett!

14. Sorolja fel a kiállítási árazás 3 legfontosabb metódusát és érveljen is mellettük konkrét esetekkel/példákkal!

15. Ismertesse a kiállítások építése, üzemeltetése, bontása, során felmerülő feladatok, elsősorban a kiállítás zárását követő legfontosabb lépéseket és indokolja azok fontosságát!

Tételek

nappali és levelező tagozaton

Szálloda és térségi turizmus specializáció (2017-től)

1. A desztináció menedzsment kialakulása és fejlődése Európában, a jövő trendjeinek főbb ismérvei. A desztinációs szervezetek (DMO) működése és marketingtevékenysége, nemzetközi jó gyakorlatok

2. A desztináció menedzsment főbb területei és a magyarországi tapasztalatok. A turizmus tervezési folyamata és a területi tervezéssel való összefüggései. A desztinációs menedzsment szervezetek működése hazánkban.

3. Az akadálymentesség bemutatása, szerepe, jelentősége, lehetősége a turisztikai szektorban. A nemzetközi és hazai szakma felkészültségének bemutatása a fogyatékossággal élők fogadására.

4. Mutassa be és elemezze az akadálymentes turizmus feltételeit, jellemzőit, szereplőit. Fogyatékossággal élők utazási szokásainak bemutatása nemzetközi és hazai kutatások alapján. Mutasson be egyéb speciális igényeket és lehetőségeket (pl. allergia, ételallergia) a turisztikai szektorban.

5. Mutasson be különböző szállás-aggregátor oldalakat! Mi a különbség a booking.com és az airbnb.com között; milyen költségekkel kell számolnia a hirdetőnek a két felület esetén?

6. Miből áll egy jó webhely? Mi a különbség a nyílt és a zárt forráskódú CMS rendszerek között? Mik az egyes tartalomkezelő rendszerek előnyei, illetve hátrányai?

7. Mi a webmarketing? Mi a különbség a hagyományos és a digitális marketing eszközök között? Mik az online marketing előnyei? Soroljon fel különböző online webmarketing eszközöket!

8. Korszerű menedzsment technikák alkalmazása a szállodákban (nemzetközi és hazai gyakorlat). Nemzetközi szállodaláncok szerepe és helye Magyarország turizmusában.

9. Vendéglátás szerepe a szállásszolgáltatásban. Innovációk és új trendek a szállodaiparban. Okos szállodák és egyéb új szállodatípusok.

10. A szálláshelyek marketingjének sajátosságai, tervezésének folyamata és a marketing menedzsment aktuális kérdései, Magyarország aktuális nemzeti marketing tervének szálláshelyi vonatkozásai, a Magyar Turisztikai Ügynökség jelenlegi törekvései.

11. A szállodai panaszkezelés és elégedettség-menedzsment helye és szerepe a szálláshelyek üzemeltetése során.

12. A szállodai munkaerő-gazdálkodás tevékenységének ismertetése, a személyzet kiválasztásának módszerei. Értékelje a szálloda szakma jelenlegi munkaerővel kapcsolatos helyzetét és tegyen javaslatot a helyzet tartós megoldására!

13. A szállodai földszinti és emeleti munkakörök tevékenységének ismertetése az egyes vendégciklusokban.

14. A szállodai ügyvitel és a szállodai statisztikák fontossága, a szálloda fontosabb mutatószámok elemzése valamint a piac elemzéséhez használatos mutatók.

15. Ismertesse a Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukciót. Ismertesse a pályázati anyagok tartalmi követelményeit. Definiálja a projekt fogalmát, ismertesse a projekttervezés és megvalósítás folyamatát. Térjen ki a Megvalósíthatósági Tanulmány főbb részeire, valamint a projekt kapcsolódásához az NTS 2030 és aktuális kiegészítéseinek célrendszeréhez.

nappali és levelező tagozaton

Szálloda és térségi turizmus specializáció új (2020-tól)

1. A desztináció menedzsment kialakulása és fejlődése Európában, a jövő trendjeinek főbb ismérvei. A desztinációs szervezetek (DMO) működése és marketingtevékenysége, nemzetközi jó gyakorlatok.
2. A desztináció menedzsment főbb területei és a magyarországi tapasztalatok. A turizmus tervezési folyamata és a területi tervezéssel való összefüggései. Ismertesse az „overtourism" nemzetközi és hazai kialakulását, hatásait, kezelhetőségére tett intézkedéseket. A desztinációs menedzsment szervezetek működése hazánkban.
3. Az akadálymentesség bemutatása, szerepe, jelentősége, lehetősége a turisztikai szektorban. A nemzetközi és hazai szakma felkészültségének bemutatása a fogyatékossággal élők fogadására.
4. Mutassa be és elemezze az akadálymentes turizmus feltételeit, jellemzőit, szereplőit. Fogyatékossággal élők utazási szokásainak bemutatása nemzetközi és hazai kutatások alapján. Mutasson be egyéb speciális igényeket és lehetőségeket (pl. allergia, ételallergia) a turisztikai szektorban.
5. Mutasson be különböző szállás-aggregátor oldalakat! Mi a különbség a booking.com és az airbnb.com között; milyen költségekkel kell számolnia a hirdetőnek a két felület esetén?
6. Miből áll egy jó webhely? Mi a különbség a nyílt és a zárt forráskódú CMS rendszerek között? Mik az egyes tartalomkezelő rendszerek előnyei, illetve hátrányai?
7. Mi a webmarketing? Mi a különbség a hagyományos és a digitális marketing eszközök között? Mik az online marketing előnyei? Soroljon fel különböző online webmarketing eszközöket!
8. Vendéglátás szerepe a szállásszolgáltatásban. Innovációk és új trendek a szállodaiparban. Okos szállodák és egyéb új szállodatípusok. Fenntarthatóság a szállodaiparban.
9. A szálláshelyek marketingjének sajátosságai, tervezésének folyamata és a marketing menedzsment aktuális kérdései, Magyarország aktuális nemzeti marketing tervének szálláshelyi vonatkozásai, a Magyar Turisztikai Ügynökség jelenlegi törekvései.
10. Korszerű menedzsment technikák alkalmazása a szállodákban (nemzetközi és hazai gyakorlat). A szállodai panaszkezelés és elégedettség-menedzsment helye és szerepe a szálláshelyek üzemeltetése során.
11. A szállodai munkaerő-gazdálkodás tevékenységének ismertetése, a személyzet kiválasztásának módszerei. Értékelje a szálloda szakma jelenlegi munkaerővel kapcsolatos helyzetét és tegyen javaslatot a helyzet tartós megoldására!
12. A szállodai földszinti és emeleti munkakörök tevékenységének ismertetése az egyes vendégciklusokban. Mutassa be a szállodai ügyvitel és a szállodai statisztikák fontosságát, a szállodák fontosabb mutatószámait.
13. A Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció. A pályázati anyagok tartalmi követelményei, a projekt fogalma, a projekttervezés és megvalósítás folyamata. A Megvalósíthatósági Tanulmány részei és illeszkedése az NTS 2030 Turizmus 2.0-hoz.
14. Milyen integrált szállodai szoftvereket ismer? Mely területek tartoznak bele pl. a Flexys szállodai szoftverbe és hogyan tudja kiszolgálni az üzemeltetést? Jellemezze az egyik, Ön által választott szoftver felépítését front office szempontból!

15. Hogyan válhat egy szálláshely minősített szálláshellyé 2022 óta? Mi az eljárás menete? Jogszabály szerint ki az a kizárólagos szerv, akinek minden hazai szálláshelyet minősítenie kell? Hogyan kapcsolódik az NTAK a szálláshelyminősítéshez? Digitális hozzájárulást követően az NTAK milyen adatokat továbbít a testület felé?